ĐỔI MỚI & SÁNG TẠO

Allan Afuah

QUẢN TRỊ QUÁ TRÌNH ĐỔI MỚI & SÁNG TẠO

Chiến lược, quy trình
phương pháp triển khai và lợi nhuận



Innovation management

alphabooks

NHÀ XUẤT BẢN
ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

Quản Trị Quá Trình Đổi Mới & Sáng Tạo

Allan Afuah

Chia sẻ ebook: https://downloadsach.com

Follow us on Facebook: https://facebook.com/caphebuoitoi

https://thuviensach.vn

Table of Contents

Phụ lục 2 MỘT SỐ CƠ CẤU TỔ CHỨC

BỘ PHẬN CHỨC NĂNG

CẤU TRÚC DỰ ÁN

CẤU TRÚC MA TRẬN

THUẬT NGỮ

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU

NHỮNG THAY ĐỔI TRONG TÁI BẢN LẦN HAI

LỜI GIỚI THIỆU VÀ TỔNG QUAN CUỐN SÁCH

CHUỖI LỢI NHUẬN

LỢI NHUẬN VÀ ĐỔI MỚI

Lợi nhuận

Đổi mới

NGHIÊN CỨU CHUỖI LỢI NHUẬN: MỘT CÁI NHÌN TỔNG QUAN

Phần I: Những nền tảng cơ sở

Phần II: Chiến lược hóa

Phần III: Triển khai và bảo vệ lợi nhuận

Phần IV: Toàn cầu hóa

Phần I NHỮNG NHÂN TỐ CƠ BẢN

2 CÁC MÔ HÌNH ĐỔI MỚI

https://thuviensach.vn

ĐỊNH NGHĨA ĐỔI MỚI

ĐỐI TƯỢNG NÀO ĐỔI MỚI?

CÁC MÔ HÌNH TĨNH

- Đổi mới tuần tự và đổi mới đột phá
- Động cơ chiến lược (để đầu tư)
- Các năng lực của công ty/tổ chức
- Các vấn đề về mô hình lưỡng phân tuần tự – đột phá
- Mô hình Abernathy - Clark
- Mô hình Henderson - Clark
- Mô hình thay đổi công nghệ đột phá
- Chuỗi giá trị gia tăng của đổi mới
- Quan điểm về vai trò chỉ đạo chiến lược
- Ma trận quen thuộc
- Chất lượng và số lượng của tri thức mới
- Các hiệu ứng phản hồi-tích cực
- Tính ẩn của tri thức mới
- Khả năng sao chép và các tài sản bổ sung: Mô hình Teece
- Môi trường địa phương
- Lựa chọn chiến lược
- Tóm lược

CÁC MÔ HÌNH ĐỘNG

- Mô hình đổi mới động của Utterback-Abernathy
- Mô hình vòng đời công nghệ của Tushman - Rosenkopf

https://thuviensach.vn

Đường cong S

Tóm lược

Con người

Cá nhân đề xuất ra ý tưởng mới

Cá nhân kết nối thông tin

Cá nhân lãnh đạo thực hiện

Cá nhân bảo trợ

Cá nhân quản lý dự án

TÓM LƯỢC: MỘT MÔ HÌNH TÍCH HỢP (MANG TÍNH) ĐỘNG

Như thế nào, Đối tượng nào, Nhân tố nào và Giai đoạn nào?

Như thế nào

Đối tượng nào

Nhân tố nào

Giai đoạn nào

Chuỗi lợi nhuận

CÁC THUẬT NGỮ CHÍNH

CÂU HỎI VÀ BÀI TẬP THỰC HÀNH

3 CÁC CƠ SỞ TẠO RA LỢI NHUẬN: TÀI SẢN, NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG, VÀ TRI THỨC

SẢN PHẨM CÓ CHI PHÍ THẤP VÀ SẢN PHẨM KHÁC BIỆT

CẤU HÌNH GIÁ TRỊ

Chuỗi giá trị

Trung tâm giá trị

https://thuviensach.vn

Vậy thì sao?
TÀI SẢN VÀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG
Tài sản
Tính cốt lõi
Khả năng sao chép
Lợi nhuận
Năng lực hoạt động
Tính cốt lõi
Khả năng sao chép
Lợi nhuận
Mối quan hệ giữa năng lực hoạt động và tài sản
Lợi nhuận
TRI THỨC
Tính mới lạ
Số lượng
Tính ẩn của tri thức
CƠ SỞ TẠO RA SỰ KHÁC BIỆT VỀ NĂNG LỰC
Giới hạn lý tính
Các tài sản hạn chế
NGUỒN GỐC CỦA TÀI SẢN VÀ Năng lực hoạt động
Chi quá khả năng để giành được các năng lực
Ý NGHĨA CỦA CẠNH TRANH
ĐỔI MỚI VÀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

https://thuviensach.vn

TỔNG KẾT CHƯƠNG
THUẬT NGỮ
CÂU HỎI VÀ BÀI TẬP THỰC HÀNH
4 NGUỒN GỐC CỦA ĐỔI MỚI VÀ CHUYỂN GIAO ĐỔI MỚI
NGUỒN GỐC CỦA ĐỔI MỚI
Nguồn gốc chức năng của đổi mới
Chuỗi giá trị bên trong
Hiệu ứng lan tỏa từ các đối thủ cạnh tranh
Nhà cung cấp, khách hàng và nhà đổi mới phụ
Trường đại học, chính phủ và các viện nghiên cứu tư nhân
Môi trường Quốc tế
Tính bổ sung của nguồn gốc và thời điểm
Nguồn gốc hoàn cảnh của đổi mới
Các hoạt động được lên kế hoạch của công ty
Các sự kiện bất ngờ
Thay đổi: Sự phá hủy mang tính sáng tạo
CHUYỂN GIAO ĐỔI MỚI
Chuyển giao đổi mới giữa các bộ phận chức năng và các tổ chức
Năng lực tiếp nhận và năng lực chuyển giao
Khác biệt về văn hóa
Bản chất của đổi mới
Thời điểm
Chuyển giao giữa các quốc gia

https://thuviensach.vn

Khác biệt về văn hóa

Khả năng chuyển giao và khả năng tiếp nhận

Thời điểm

Loại hình đổi mới

Đối tượng hợp tác

Khắc phục những khó khăn trong quá trình chuyển giao đổi mới

Chuyển giao giữa các bộ phận dọc theo chuỗi giá trị

Chuyển giao giữa các công ty/tổ chức

Chuyển giao giữa các quốc gia

Chuyển giao dễ dàng có thể là dấu hiệu xấu

MỐI QUAN HỆ GIỮA KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

TỔNG KẾT CHƯƠNG

THUẬT NGỮ

CÂU HỎI VÀ BÀI TẬP THỰC HÀNH

Phần II CHIẾN LƯỢC HÓA

5 NHẬN RA TIỀM NĂNG CỦA MỘT ĐỔI MỚI

MỘT SỐ VÍ DỤ

Tại sao?

NHẬN RA TIỀM NĂNG CỦA MỘT ĐỔI MỚI

Nhân tố cơ bản đằng sau đổi mới

Các ứng dụng

THU THẬP VÀ XỬ LÝ THÔNG TIN

https://thuviensach.vn

MỘT SỐ NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUÁ TRÌNH NHẬN RA TIỀM NĂNG CỦA ĐỔI MỚI

LÝ LUẬN QUẢN TRỊ CHỦ ĐẠO

CHIẾN LƯỢC (STRATEGY), CƠ CẤU (STRUCTURE), CÁC HỆ THỐNG (SYSTEMS) VÀ CON NGƯỜI (PEOPLE) (S3P)

Chiến lược đổi mới

Cơ cấu tổ chức

Các hệ thống

Con người

MÔI TRƯỜNG ĐỊA PHƯƠNG

Văn hóa chấp nhận thất bại

Các nguồn của đổi mới

Môi trường bất ổn

LOẠI HÌNH THAY ĐỔI CÔNG NGHỆ

CÁC VÍ DỤ ỨNG DỤNG

NCR và Máy tính tiền

DEC và Công nghệ RISC

Tập đoàn Microsoft và Web

TỔNG KẾT CHƯƠNG

THUẬT NGỮ

CÂU HỎI VÀ BÀI TẬP THỰC HÀNH

6 GIẢM SỰ BẤT ỔN: VAI TRÒ CỦA CÁC XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ, QUY TẮC THỊ TRƯỜNG VÀ CHIẾN LƯỢC ĐỔI MỚI

SỰ BẤT ỔN

https://thuviensach.vn

Giảm sự bất ổn
QUY TẮC CÔNG NGHỆ
Đường cong S
Các đường cong S anh em
Sự chuyển dịch từ cơ điện sang điện tử
Công nghệ RISC
Ngành điện ảnh và công nghệ xử lý hình ảnh số
CÁC QUY TẮC THỊ TRƯỜNG
Từ công ty đến gia đình, từ gia đình đến sản phẩm xách tay, từ sản phẩm xách tay đến ô tô: Các đường cong S của thị trường
Nếu nó hữu ích cho tôi thì nó nhất định cũng hữu ích cho ai đó
Các sở thích của khách hàng: Không gian, Thời gian và Số lượng
Vòng đời sản phẩm
CHIẾN LƯỢC ĐỔI MỚI
SỰ GIAO NHAU CỦA CÁC NHÂN TỐ
TỔNG KẾT CHƯƠNG
THUẬT NGỮ
CÂU HỎI VÀ BÀI TẬP THỰC HÀNH
7 LỰA CHỌN ĐIỂM LỢI NHUẬN: PHÂN TÍCH CẠNH TRANH ĐỘNG
SỨC HẤP DẪN CỦA NGÀNH
CÁC NĂNG LỰC CỦA MỘT CÔNG TY
MỘT VẤN ĐỀ TRONG PHÂN TÍCH NGÀNH
GIẢI PHÁP

https://thuviensach.vn