KHỞI NGHIỆP VỚI 100 $

PHÁT MINH LẠI CÁCH BẠN KIẾM SỐNG,
LÀM ĐIỀU BẠN YÊU THÍCH VÀ SÁNG TẠO TƯƠNG LAI



CHRIS GUILLEBEAU

THAIHABOOKS
Phong cách đến đầu
NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG

Table of Contents

Lời khen tặng dành cho cuốn sách
LỜI MỞ ĐẦU Bản tuyên ngôn
PHẦN I NHỮNG DOANH NHÂN BẤT ĐẮC DĨ
1• Sự phục hưng
2• Hãy đưa cá cho họ
3• Làm theo đam mê
4• Sự gia tăng của doanh nhân lang thang
5• Số liệu thống kê dân số mới
PHẦN II ĐƯA NÓ RA ĐƯỜNG
6• Kế hoạch kinh doanh trên một trang giấy
7• Lời chào hàng không thể chối từ
8• Ra mắt!
9• Dẫn dụ: Nghệ thuật tự quảng cáo lịch thiệp
10• Hãy cho tôi thấy tiền
PHẦN III ĐÒN BẨY VÀ CÁC BƯỚC TIẾP THEO
11• Tiến lên
12• Cách nhượng quyền thương mại bản thân
13• Tiến xa
14• Nhưng điều gì sẽ xảy ra nếu tôi thất bại?
MỘT VÀI ĐIỀU TIẾT LỘ VÀ NHỮNG THỰC TẾ THÚ VỊ
HÃY CHỜ ĐÃ, CÒN NỮA!
PHẦN KẾT
PHỤ LỤC: NHỮNG CHUYỆN KHÓ TIN 25 nghiên cứu tình huống đã được chọn lọc
LỜI CẢM ƠN
Table of Contents
Landmarks

https://thuviensach.vn

https://thuviensach.vn

Lời khen tặng dành cho cuốn sách

"Trong lúc ai cũng hô´t hoảng khi những cánh cửa sự nghiệp truyê`n thô´ng đóng lại thì Chris Guillebeau vẫn nhìn thâ´y cơ hội ở khă´p nơi. Tạo nên sự nghiệp từ niê`m đam mê của bản thân nghe giô´ng như một giâ´c mơ, nhưng trong cuô´n sách dễ hiểu và lôi cuô´n này, tác giả sẽ chỉ cho bạn thâ´y cách thực hiện điê`u đó theo từng bước đơn giản ở mỗi thời điểm."

- Alan Paul, tác giả cuô´n *Big in China*

"Kinh doanh, cũng giô´ng như đi du lịch, thường gặp khó khăn nê´u xuâ´t phát kém điểm. Bạn buộc phải ứng biê´n, đổi mới và sâu sát với thực tê´. Bạn không thể mua các giải pháp nên phải tự mình tạo ra. Để rô`i bạn có được phâ`n nào thành công bước đâ`u - một thứ gì đó đáng giá. Tôi đã giành được tâ´t cả những điê`u này từ chính cuô´n sách *Khởi nghiệp với 100 đôla* này, cuô´n sách đâ`y ă´p những lời khuyên thực tê´ vê` việc phát minh ra nghê` của riêng bạn. Bản thân tôi đã thực hiện được không ít công việc từ 100 đôla và một sô´ trong đó sau này đã được tôi bán đi. Chris Guillebeau hiểu rõ điê`u mình đang nói tới. Vì vậy hãy lă´ng nghe cuô´n sách này!"

- Kevin Kelly, tác giả cuô´n *What Technology Wants*

"Cuô´n sách này còn hơn cả một cuô´n cẩm nang vê` 'cách làm', nó là cuô´n cẩm nang vê` 'họ đã làm thê´ nào', thuyê´t phục được bâ´t cứ ai đang nghĩ tới việc khởi nghiệp mà không câ`n đê´n vận may."

- John Jantsch, tác giả các cuô´n *Duct Tape Marketing* và *The Referral Engine*

https://thuviensach.vn

"Bạn không thể phát triển một doanh nghiệp thịnh vượng theo mong muốn và ước mơ. Bạn cần kiểu trí tuệ năng nhặt chặt bị vốn chỉ có được từ trải nghiệm của việc kiếm tiền vất vả. Chris Guillebeau đã từng ở tình trạng như vậy trong nhiều năm và cuốn sách *Khởi nghiệp với 100 đôla* của ông sẽ chỉ dẫn cho bạn từng bước một thông qua việc ông và rất nhiều người khác đã biến đam mê thành lợi nhuận như thế nào. Đây thực sự là cuốn sách gối đầu giường cho những doanh nhân đơn độc!"

- Todd Henry, tác giả cuốn *The Accidental Creative*

"Bắt đầu công việc của riêng bạn một cách không quá khó khăn hay tốn kém. Hãy làm theo lời khuyên của Chris và bạn sẽ giúp đỡ được mọi người, có được cảm giác vui vẻ cũng như không bao giờ phải làm việc cho một 'ông sếp' nào nữa."

- Josh Kaufman, tác giả cuốn *The Personal MBA:*

Master the Art of Business

https://thuviensach.vn

LỜI MỞ ĐẦU

Bản tuyên ngôn

MỘT CHỈ DẪN NGẮN GỌN ĐỐI VỚI MỌI THỨ BẠN MONG MUỐN

Hãy tưởng tượng một cuộc sống mà bạn dành tất cả thời gian của mình để thực hiện những điều bạn mong muốn.

Hãy tưởng tượng việc bạn dành tâm huyết cho dự án mà bạn là chủ thay vì làm việc như một bánh răng trong cỗ máy đang hoạt động để làm giàu cho những người khác.

Hãy tưởng tượng việc bạn gửi cho sếp mình một lá thư như thế này: "Thưa sếp! Tôi viết thư này để báo cho ngài biết rằng các yêu cầu của ngài đối với tôi không còn được đáp ứng nữa. Cảm ơn ngài vì tất cả nhưng từ giờ tôi sẽ làm mọi việc theo cách riêng của mình."

Hãy tưởng tượng rằng hôm nay là ngày cuối cùng bạn làm việc cho một người khác. Điều gì sẽ xảy ra? Rất sớm thôi, không phải một tương lai mơ hồ, không thời hạn - bạn chuẩn bị làm việc bằng cách cặm cụi trên chiếc máy tính xách tay trong văn phòng tại nhà, chậm rãi bước tới chân trời bạn đã mở, gọi điện cho vị khách hàng tin tưởng bạn vì lời khuyên hữu ích, hoặc không thì bạn làm điều mình muốn thay vì để người khác sai bảo!

Trên khắp thế giới này và theo nhiều cách khác nhau, hàng ngàn người đang thực hiện chính xác điều đó. Họ đang viết lại các quy định về công việc, trở thành ông chủ của chính mình và sáng tạo ra một tương lai mới.

https://thuviensach.vn

Mô hình hoạt động kinh doanh mới này là cách làm tốt cho những doanh nhân bất đắc dĩ, những người mà dường như không bao giờ nghĩ rằng bản thân mình là một doanh nhân. Đây chính là cuộc cách mạng *kinh doanh vi mô* (kinh doanh nhỏ) - một cách kiếm sống tốt trong khi vẫn tạo ra được một cuộc sống độc lập và có mục đích.

Có nhiều cuốn sách ghi lại sự phát triển về mặt số lượng của các doanh nghiệp khởi nghiệp dựa vào mạng Internet, hoàn toàn theo cách nói cường điệu về vốn đầu tư mạo hiểm và những câu chuyện hoang đường về các nhà hàng hoạt động có tổ chức. Và cũng có không ít những cuốn cẩm nang khác chỉ cho bạn cách viết những bản kế hoạch kinh doanh dài 80 trang không ai đọc và rốt cuộc còn không tương đồng với hoạt động của một công việc kinh doanh thực tế.

Nhưng cuốn sách này khác hẳn, nó khác vì nó có hai chủ đề chính: *Tự do* và *giá trị*. Tự do là cái tất cả chúng ta đang tìm kiếm, còn giá trị chính là cách để giành được tự do.

Lỡ vấp vào Tự do

Hơn 10 năm trước, tôi đã bắt đầu cuộc hành trình suốt đời của nghề làm thuê cho bản thân bằng bất cứ giá nào. Tôi chưa bao giờ có ý định trở thành một doanh nhân; tôi chỉ không muốn làm việc cho bất cứ ai khác. Từ một căn hộ rẻ tiền ở Memphis, Tennessee, tôi xem xét những gì mà người khác đã làm và đã cố gắng để đảo ngược tình thế, từ đó xây dựng nên thành công của họ. Tôi bắt đầu bằng việc nhập khẩu cà phê từ Jamaica và bán chúng trên mạng bởi vì tôi đã thấy những người khác kiếm tiền theo cách này. Tôi không hề có bất kỳ kỹ năng đặc biệt nào trong việc nhập khẩu, rang hoặc bán cà phê. (Tuy nhiên tôi đã làm và tiêu thụ phần lớn sản phẩm thông qua việc "thử chất lượng" thường xuyên.)

https://thuviensach.vn

Nê´u câ`n tiê`n, tôi nghĩ xem làm thê´ nào để có tiê`n bă`ng cách làm ra thứ gì đó và đem bán đi, mà không phải că´t giảm chi phí ở chỗ khác hoặc làm việc cho người khác. Thu nhập từ công việc như vậy không làm tôi trở nên giàu có, nhưng nó đã trang trải được các hóa đơn và mang lại cho tôi điê`u có giá trị hơn tiê`n râ´t nhiê`u: Tự do. Tôi không có lịch làm việc phải tuân theo, không có lịch trình hàng ngày để điê`n vào, không còn giữ trong tay những báo cáo vô ích, không còn bận tâm tới những cạnh tranh trong văn phòng và thậm chí không còn tham gia bâ´t cứ cuộc họp bă´t buộc nào.

Tôi đã dành một phâ`n thời gian của mình để học hỏi cách thức hoạt động của một công việc kinh doanh thực sự, nhưng tôi đã không để điê`u đó làm ảnh hưởng tới lịch đọc sách bận rộn trong quán cà phê ban ngày và chơi nhạc jazz vào ban đêm của tôi.

Với mong muô´n được đóng góp điê`u gì đó lớn lao hơn cho thê´ giới này, tôi đã chuyển tới Tây Phi và dành bô´n năm làm tình nguyện viên cho một tổ chức cứu trợ y tê´, lái những chiê´c Land Rover chở đô` tiê´p tê´ tới các phòng khám dọc Sierra Leone và Liberia. Tôi đã hiểu tự do được kê´t nô´i với trách nhiệm như thê´ nào và học được cách kê´t hợp niê`m khát khao độc lập của mình với một điê`u gì đó có thể giúp đỡ được những người còn lại trên thê´ giới này.

Sau khi quay trở vê` Mỹ, tôi phát triển sự nghiệp bă`ng việc viê´t sách theo cách mà tôi đã học hỏi để làm được mọi thứ khác: Bă´t đâ`u bă`ng một ý tưởng, sau đó tìm hiểu mọi thứ khác liên quan. Tôi bă´t đâ`u cuộc hành trình khám phá thê´ giới, du lịch tới 20 nước một năm và điê`u hành hoạt động kinh doanh của mình ở bâ´t cứ nơi nào tôi tới. Tại mỗi bước đi trên con đường này, giá trị của tự do đã trở thành một ý nghĩa bâ´t biê´n.

https://thuviensach.vn

Không có chương trình phục hồ̀i chức năng nào dành cho người nghiện tự do. Vì vậy, chúc bạn may mắ́n!

Chủ nghĩa Giá trị

Phầ̀n hai của cuố́n sách này bàn vềầ giá trị, một cụm từ thường được sử dụng mà hiế́m khi được phân tích. Như chúng ta sẽ thấ́y, giá trị được tạo ra khi một người làm ra thứ gì đó hữu ích và chia sẻ thứ đó với thế́ giới. Những người mà bạn sẽ gặp trong cuố́n sách này gặt hái được thành công nhờ giá trị họ đã tạo ra. Thường thường, sự kế́t hợp giữa tự do và giá trị được nói đế́n khi một ai đó tìm mọi cách để làm một việc mà mình muố́n làm: Một sở thích riêng, kỹ năng hoặc đam mê khiế́n người đó cuố́i cùng biế́n đổi nó thành một mô hình kinh doanh.

Cuộc cách mạng kinh doanh vi mô đang diễn ra ở khắ́p xung quanh chúng ta ngay khi mọi người nói: "Cảm ơn nhưng tôi không cầ̀n" đố́i với công việc truyềần thố́ng, lựa chọn một con đường và tạo ra tương lai của riêng họ. Các hoạt động kinh doanh quy mô nhỏ không hềầ mới mẻ, nhưng chưa bao giờ mang lại nhiềầu khả năng đúng lúc, đúng nơi như hiện nay. Cơ hội sử dụng công nghệ đã tăng lên nhanh chóng và chi phí đã giảm xuố́ng một cách đáng kể. Khi có một ý tưởng, bạn có thể ngay lập tức kiểm tra những thông tin liên quan trên thị trường, để dự đoán khả năng thành công của ý tưởng đó thay vì chờ đợi cả tháng trời. Bạn có thể mở một tài khoản PayPal trong năm phút và nhận được tiềần từ người mua trên hơn 180 quố́c gia.

Còn tố́t hơn nữa, khi bạn xây dựng một cộng đồầng khách hàng trung thành, bạn sẽ biế́t rõ những gì mình cầ̀n làm cho họ và có nhiềầu cơ hội gặt hái thành công mà không phải đầầu tư nhiềầu tiềần. Trên thực tế́, bạn càng hiểu rõ kiế́n thức và kỹ năng của mình hữu

https://thuviensach.vn

ích cho người khác bao nhiêu, cơ hội thành công của bạn sẽ càng lớn bâ´y nhiêu.

Và có lẽ điê`u quan trọng nhâ´t, câu hỏi sô´ng còn vê` điê`u gì là mạo hiểm và điê`u gì là an toàn đã thay đổi vĩnh viễn. Sự chọn lựa cũ: bạn làm việc cho một nơi nào đó hoặc châ´p nhận rủi ro lớn khi dâ´n thân vào con đường riêng của mình. Thực tê´ mới lại là làm việc cho nơi nào đó có thể trở thành lựa chọn mang tính rủi ro cao hơn nhiê`u. Và, việc bước trên con đường riêng của bạn an toàn hơn nhiê`u.

Điê`u gì sẽ xảy ra nê´u bạn có thể giành được tự do cho cuộc sô´ng riêng của mình bă`ng cách phớt lờ mọi thứ mà bạn từng nghĩ là điê`u kiện tiên quyê´t? Thay vì mượn tiê`n, bạn chỉ cê`n bă´t đâ`u - đúng ngay lúc này - mà không cê`n nhiê`u tiê`n. Thay vì thuê nhân viên, bạn tự bă´t đâ`u dự án dựa trên sự kê´t hợp giữa đam mê và kỹ năng của riêng bạn. Thay vì tới học một trường kinh tê´ (nơi thực sự không đào tạo mọi người điê`u hành một doanh nghiệp nhỏ), bạn học ngay khi bă´t tay vào làm và tiê´t kiệm được 60.000 đôla tiê`n học phí.

Hãy nhớ ră`ng, cuô´n sách này không nói vê` việc sáng lập một công ty khởi nghiệp lớn dựa vào mạng Internet hay vê` việc bă´t đâ`u một hoạt động kinh doanh truyê`n thô´ng bă`ng cách đóng bộ bảnh bao và tới vay tiê`n ở ngân hàng. Thay vào đó, cuô´n sách này kể vê` những người đã tìm thâ´y con đường làm sô´ng lại những ước mơ của họ và kiê´m sô´ng tô´t từ những điê`u họ đã quan tâm một cách sâu să´c. Điê`u gì sẽ xảy ra nê´u thành công của họ có thể được lặp lại? Và sẽ là điê`u gì nê´u đã có một bản kê´ hoạch xuâ´t să´c để bạn làm theo và học hỏi được từ chính những người đã biê´n kê´ hoạch đó thành hiện thực?

Là một bản kê´ hoạch chi tiê´t, không phải một loạt ý tưởng mơ hô`

https://thuviensach.vn