THEBESTBOOKS
Phương thức đầu tư
NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG

Michael De Kretser



DU HÀNH TRONG THẾ GIỚI SÁNG TẠO

MỤC LỤC

Lời khen tặng

Lời cảm ơn

Lời tựa

Lời nói đầu

Chương 1 SỰ RA ĐỜI CỦA MDK: Khởi đầu của một công ty về PR

Chương 2 BƠI GIỮA BIỂN CHÍNH TRỊ GIA

Chương 3 ĐI XE BUÝT VÒNG QUANH THÀNH PHỐ: Thiết lập mạng lưới MDK

Chương 4 CHÚC NGỦ NGON, VIỆT NAM!

Chương 5 NHẢY LÒ CÒ ĐẾN LONDON

Chương 6 SỰ CỐ Ở MALTA

Chương 7 XOẮN XUÝT VỚI ĐẠI GIA VÀ NHỮNG NGƯỜI NỔI TIẾNG

Chương 8 ANH HÙNG VÀ LƯU MANH

Chương 9 THIẾU NỮ SINGAPORE BAY VÀO BẢO TÀNG MADAME TUSSAUDS

Chương 10 CHUYẾN BAY KHÔNG BAO GIỜ CẤT CÁNH

Chương 11 THIÊN ĐƯỜNG ẨN GIẤU CỦA BORNEO

Chương 12 HÒA NHẠC TRONG HANG

Chương 13 DỊCH SARS TẤN CÔNG

Chương 14 BECKHAMS ĐÍCH THỰC, RA MẶT ĐI NÀO!

Chương 15 MỘT KẾT THÚC CỔ TÍCH

https://thuviensach.vn

Lời khen tặng

"Sâu sắc và chạm vào tâm trí người đọc, khiến họ bị lôi cuốn theo cuộc hành trình đầy thú vị trong sự nghiệp PR sáng chói của Michael."

Christopher Forbes, Phó chủ tịch Nhà xuất bản Forbes

"Chương nào trong cuốn sách cũng đều chứa đựng sự dí dỏm, vui nhộn và thông minh. Bạn sẽ cười phá lên, sẽ "ngấu nghiến" cuốn sách này và lắc đầu kinh ngạc khi Michael chỉ ra rằng tất cả chúng ta đều có thể suy nghĩ và biến những ý tưởng lớn thành hiện thực."

Tham Khai Meng, Giám đốc sáng tạo toàn cầu của Ogilvy & Mather

"Trong một thế giới truyền thông đang bị nắm giữ bởi những cái đầu lạnh, thì đây thực sự là một cuốn sách dí dỏm, hài hước và đầy trí tuệ đến từ một trong những bậc thầy PR của thế giới. Michael viết sách như cách ông chơi cricket[(1)] vậy – súc tích, lôi cuốn, dí dỏm nhưng ẩn chứa bên trong là trí tuệ sắc bén và sự nỗ lực không ngừng trong công việc."

James Woolett, Giám đốc sáng tạo của J. Walter Thompson & Campaign Palace

"Mỗi chương trong cuốn sách này lại đem đến cho người đọc những điều ngạc nhiên thú vị. Một "ly cocktail đời thực" – được pha trộn bằng "nguyên liệu" là những mẩu chuyện về con người, địa điểm và các chiến dịch PR. Rất dí dỏm, tinh nghịch và hữu ích.

Lorraine Hahn, người dẫn chương trình TalkAsia của CNN

"Một tư liệu có giá trị cho bất cứ ai yêu thích marketing và PR ở châu Á. Và những câu chuyện trong cuốn sách cực kỳ lý thú!"

Jim Aitchison, Tác giả của cuốn Cutting Edge Advertising

"Michael cho bạn một nguồn tư liệu phong phú về PR. Bạn có thể học được nhiều thứ từ Thầy phù thuỷ của những điều ngạc nhiên này."

Chris Boyd, Giám đốc điều hành của CB Richard Ellis, Malaysia

https://thuviensach.vn

“Sẽ không ngoa nếu tôi nói rằng Michael là bậc thầy của những điều kỳ thú! Ông ấy mang trong mình sự quyến rũ của những cô gái mặc đồ Sarong ưa tiệc tùng, sự hóm hỉnh của những nhân viên trên Đại lộ Madison[2] và sự khéo léo của một người làm bánh murtabak[3]. Cuốn sách chứa đựng nhiều sự tiếc nuối và những điều tự hào chân thực nhất bởi vì nó là sự thật, nó là cuộc sống!”

Harmandar Singh (Ham), chủ bút tạp chí ADOI

“Du hành trong thế giới sáng tạo là câu chuyện về cuộc hành trình trong thế giới PR của nhân vật trung tâm – Michael de Kretser, người viết lên cuốn sách, chứa đầy sự kiên trì, năng lượng, hóm hỉnh và thật sự rất khác biệt!”

Peter Semone, Phó chủ tịch Pacific Asia Travel Association (PATA)

“Với những ai đã từng sống ở châu Á vào thập niên 70 và 80, cuốn sách này hẳn sẽ gợi lại rất nhiều những ký ức ở thời kỳ bùng nổ của marketing và truyền thông châu Á. Đó là một chuyến tàu lượn siêu tốc thực sự! Đầy những hiểm nguy, những khoảnh khắc eureka! tuyệt diệu và nguồn cảm hứng thì bất tận. PR từng thú vị như thế, và Michael, cùng với những trải nghiệm giá trị của ông, đã xác nhận cho chúng ta điều đó.”

Lauren McMullen, Cựu biên tập viên của Singapore Trade & Industry

“Michael được xem như là một trong những người khiêu khích nhất, bí ẩn nhất, hấp dẫn nhất, nhạy cảm nhất, khó đoán nhất, sôi nổi nhất và sáng tạo nhất trong lịch sử truyền thông ở châu Á Thái Bình Dương. Còn cuốn sách của ông giống như phiên bản chân thật và trẻ trung của Michael vậy!”

Jacqueline Fong, Nhà sáng lập khách sạn Batik Boutique

“Một hành trình thú vị xuyên suốt cuộc đời Michael – rất dí dỏm và hài hước! Nhiều bài học của cuộc sống đã được ghi nhận từ người đàn ông sâu sắc này.”

Mary Buffet, đồng tác giả của cuốn sách bán chạy nhất Buffettology

https://thuviensach.vn

Lời cảm ơn

Từ sâu thẳm trong trái tim mình, tôi xin gửi lời cảm ơn đến:

Rachael Chan, trợ lý riêng của tôi, người có khiếu hài hước của Jerry Seinfield[(1)] và sự kiên nhẫn của Đạt Lai Lạt Ma. Cô ấy đã quản lý dự án sách này từ đầu đến cuối.

Những bạn đồng nghiệp của tôi ở GO Communications, vì họ đã khen ngợi cuốn sách khi tôi mới đưa họ vài dòng để xem qua. Chính họ đã truyền động lực cho tôi hoàn thành cuốn sách.

David Hobbs, mấu chốt chính ở London trong chiến dịch Madame Tussauds của Singapore Airlines[(2)]. Tình bạn và sự hỗ trợ của anh ấy đã truyền cảm hứng cho tôi làm được những điều kỳ diệu.

Eleonore Grace, vì những hình vẽ tuyệt diệu đầu mỗi chương trong cuốn sách này. Cô ấy sinh ra là để trở thành một ngôi sao!

Sheree Qua, người quản lý tài chính, vì đã kiểm soát ngân sách của tôi chi cho rượu bia ăn mừng khi hoàn thành xong... mỗi chương của cuốn sách.

Elsy Tan, nhân viên PR kỳ cựu, vì đã kiên nhẫn ngồi đọc bản đầu tiên của cuốn sách. Vanessa Tan, người đang thực tập PR và đồng thời là một ca sĩ với hai album đã được phát hành, cũng đã đọc thử cuốn sách này cùng Elsy Tan.

Oon Yeoh, biên tập viên của tôi, vì đã giúp tôi hoàn thiện cuốn sách.

https://thuviensach.vn

Lời tựa

Đây là một cuốn sách dạng "bom tấn", không phải sách hàn lâm. Nên nếu bạn đang tìm một cuốn sách chứa đầy những biểu đồ, số liệu và bảng biểu về PR ở châu Á thì hãy đặt cuốn sách này xuống.

Du hành trong thế giới sáng tạo tràn đầy sự đam mê, ý tưởng, sự phiêu lưu mạo hiểm và trên tất cả, nó tạo cảm giác cực kỳ thú vị cho người đọc. Cuốn sách là câu chuyện của Michael de Kretser, người được mệnh danh là Quý ông PR của châu Á. Đó là câu chuyện về việc ông bất chấp những Kẻ Nói Không, những người luôn chỉ biết lặp đi lặp lại câu "Đừng làm cái đó!" và "Giờ không phải là thời điểm để làm điều này, Michael!" để xây dựng mạng lưới PR châu Á không những một mà là hai lần như thế nào.

Ngoài ra, bạn sẽ tìm thấy trong cuốn sách cách Michael thuyết phục người đứng đầu Madame Tussauds để đặt tượng thiếu nữ Singapore vào bảo tàng tượng sáp danh tiếng ở London. Bạn sẽ hiểu được lý do tại sao nên tá túc trong "khách sạn tình yêu" khi mở một văn phòng mới ở Đài Loan. Và bạn cũng sẽ tìm thấy những ích lợi của việc đặt văn phòng ngay phía trên nhà hàng Ấn Độ ở Kuala Lumpur.

Trên tất cả, bạn chắc chắn sẽ bị thu hút bởi giọng văn hóm hỉnh, thông minh và đầy quyến rũ của Michael. Nhưng ẩn chứa dưới những dòng chữ đó là một tâm hồn sâu sắc cùng sự tâm huyết trong công việc của ông để đem lại cho khách hàng những điều tốt nhất.

Nếu bạn là một nhân viên PR khôn ngoan, bạn sẽ đọc đi đọc lại cuốn sách này. Bởi bạn sẽ học được nhiều hơn về PR và truyền thông qua những câu chuyện của Michael hơn bất kỳ cuốn sách nào chứa đầy những bảng biểu hay số liệu trên thị trường. Và còn vì bạn sẽ có một hành trình thật sự thú vị.

Bạn đã sẵn sàng để mỉm cười trên suốt chặng đường thú vị trong cuốn sách chưa?

https://thuviensach.vn

SHANTI KUMAR

Giám đốc điều hành của công ty phần mềm Quote & Print

https://thuviensach.vn

Lời nói đầu

Nói một cách hoa mỹ thì tôi được Chúa trời phù hộ, còn nói thẳng ra thì tôi quả là một gã may mắn!

May mắn khi được là đồng sáng lập viên của công ty PR cùng với con trai Peter của tôi. Sự kết hợp giữa "sư tử già" và "hổ con" này đã giúp đem về cho chúng tôi giải thưởng Go Communications dành cho *Công ty PR xuất sắc nhất năm do tạp chí Marketing & Advertising* bình chọn liên tục trong suốt ba năm 2011, 2012 và 2013. Bên cạnh đó, công ty chúng tôi còn giành được một loạt giải thưởng trong nước, trong khu vực và trên thế giới.

May mắn khi được sinh ra ở Ceylon (giờ là Sri Lanka) khi hòn đảo này còn được mệnh danh là Hòn ngọc của Ấn Độ Dương, một nơi thật thanh bình, tươi đẹp và quyến rũ.

May mắn khi được đến với nước Úc xinh đẹp trong độ tuổi thiếu niên. Trên con tàu đến với vùng đất may mắn ấy, tôi đã được chiêm ngưỡng những kỳ quan của quốc gia này.

May mắn khi công việc đầu đời là làm phóng viên cho tờ *Melbourne Age*, đảm đương phần tin chính trị ở Canberra khi mà tình hình chính sự ở Úc còn ngập tràn hỗn loạn với nhiều vụ tai tiếng về tình dục.

May mắn khi sự nghiệp làm PR của tôi bắt đầu từ công việc trong Đảng Tự do của Úc, nơi bạn phải học nhanh hơn bất kỳ nơi nào khác vì bạn sẽ ở tình trạng một mất một còn.

May mắn khi được có cơ hội làm việc dưới trướng của Sir Reginald Ansett, một trong những doanh nhân tài ba nhất của nước Úc, người đã sáng lập ra Ansett Airlines.

May mắn khi được trải nghiệm một phần cuộc đời mình ở những công ty PR hàng đầu của nước Anh. Như câu danh ngôn nổi tiếng của Samuel Johnson: "Nếu cảm thấy nhàm chán ở London, bạn sẽ cảm thấy nhàm chán với phần còn lại của thế giới." Ông ấy đã đúng, ít nhất ở trường hợp của tôi.

https://thuviensach.vn

May mắn khi được đại diện cho Singapore thi đấu môn cricket. Nó đã cho tôi cơ hội gặp gỡ rất nhiều danh thủ cricket nổi tiếng thế giới, những người mà tôi đã hâm mộ suốt tuổi ấu thơ.

May mắn khi được gặp những người nổi tiếng từ khắp nơi trên thế giới, và càng may mắn hơn khi có được nhiều người trong số đó là bạn tốt về sau.

May mắn khi nhiều tập đoàn lớn đã cho tôi cơ hội thành lập công ty PR đầu tiên – MDK – bằng cách trao niềm tin và giao cho tôi một phần công việc kinh doanh của họ.

Và cuối cùng, nhưng đặc biệt quan trọng, may mắn thay khi tôi được đặt chân đến Malaysia. Nếu bạn không thể tạo dựng sự nghiệp ở đây thì bạn không thể tạo dựng ở đâu cả.

https://thuviensach.vn

Dành cho con trai tôi, Peter, người đã giúp đỡ và thúc giục tôi viết lên câu chuyện đời mình.

https://thuviensach.vn